

证券代码：300498

证券简称：温氏股份

债券代码：123107

债券简称：温氏转债

温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：202207

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <u>天风证券农业电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	天风证券等 227 家机构共 304 位国内外机构投资者，部分名单详见附件清单。 重要提示：参会人员名单由组织机构提供并经整理后展示。公司无法保证参会人员及其单位名称的完整性、准确性，请投资者注意。
时间	2022 年 6 月 21 日
地点	温氏股份总部 19 楼会议室
上市公司接待人员姓名	副总裁兼董事会秘书梅锦方，证券事务代表覃刚禄，投资者关系管理专员史志茹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司近期生产经营情况简要介绍</p> <p>（一）整体情况</p> <p>上半年，公司各项养殖主业生产保持稳定，生产成绩逐步向好，经营情况也随行情变化逐步好转，总体生产计划和各项指标完成情况较好，进入正常的生产轨道。</p> <p>二季度以来，公司猪业进入正常、有序的生产状态，重大疫病发生减少，成本控制效果明显，超预期完成目标，各项关键指标质量环比均有明显提升；禽业生产总体稳定，行业竞争力进一步提升；近两月养鸭业务业绩提升明显；相关和配套产业发展势头良好。同时，鸡、猪、鸭产品销售价格行情均有所好转，公司 4 月份和 5 月份经营业绩逐月好转。</p> <p>公司目前资金充裕，生产经营节奏稳定。</p> <p>（二）销售情况</p>

公司主产业产品销售渠道顺畅，按照原规划落实投苗节奏和出栏节奏。4月份和5月份，公司共销售肉猪（含毛猪和鲜品）约275万头，单月稳定在130-150万头，单头均重稳定在235-240斤；销售肉鸡（含毛鸡、鲜品和熟食）共1.75亿只，自2月份以来逐月提升，其中鲜品约2300万只，鲜销比例维持在13%以上，熟食约230万只；4月份和5月份公司还销售肉鸭（含毛鸭和鲜品）超900万只。

（三）主要业务情况

1.猪业生产持续向好

二季度以来，公司持续严格落实生物安全防控措施，做好重大疫病防控。同时，强抓基础管理工作，强化生产指标监控，稳步提升生产成绩，**猪业生产持续恢复，关键指标质量持续提升，生产逐步趋于正常水平。**具体表现为：

（1）提升母猪数量和质量，育种体系恢复正常

母猪数量方面，强抓后备猪管理，适当加快配种节奏，提升母猪数量，逐步落实年底能繁母猪增加至140万头的留种计划。公司现有高质量能繁母猪超110万头，后备母猪充足。如果后续行情持续变好，公司也有可能进一步加快实现能繁母猪存栏量目标的速度。

母猪质量方面，严抓种场基础生产管理，**目前公司育种体系恢复正常，供种能力显著增强，核心技术指标质量均得到进一步提升。**分娩率提升至80%以上，处于逐步提升阶段；窝均健仔数连月提升，至5月份已提升至10.8头以上，**连续两月超过2017年全年平均水平的10.7头，接近2017年单月最高水平的10.9头；**种场基础管理进一步加强，产保死淘率逐月下降，相比3月份的10%左右，5月份已降至8%以下，**接近非瘟前水平；**年初以来，PSY稳步提升至20左右；**猪苗生产成本持续下降，5月份猪苗生产成本已降至390元/头左右，相比1月份下降超60元/头，下降幅度明显。**面对逐步恢复正常的养猪业，公司整体上下干部员工充满信心和干劲。

（2）肉猪生产质量提升

二季度以来，公司猪场和肉猪服务部严格抓好各项基础管理，夯实生产基础，密集开展雨季防汛防非、防暑降温等专项行动，最大程度减少损失、增加效益，成效显著。目前公司猪业生产秩序稳定，成绩总体向好，疫病发病量和发病率均明显降低，肉猪生产质量持续提升。同时，公司持续落实降本增效专项行动，通过通报排名、宣传标杆、分享经验、帮扶赋能等措施，鼓励全员参与降本增效，奋勇争先，效果凸显。

5 月份肉猪上市率稳中有升，提升至 89%左右（大致对应 6 个月前投苗仔猪的上市率）；料肉比与仔猪质量、肉猪生产模式和饲料营养配方等因素息息相关，5 月份料肉比已降至 2.8 以下，为 2020 年以来首月低于 2.8；年初以来，委托代养费较为稳定，平均为 200 元/头左右；相比年初，肉猪存栏量也稳中有升，为公司实现出栏目标打下坚实的基础。

（3）养猪成本下降趋势略超预期

公司通过多种方式，持续控制养猪成本，4 月份和 5 月份成本控制略超公司目标和预期。

公司进一步发挥集采和高效协同优势，加强原料采购与配方技术联动，控制饲料成本上涨速度和幅度，控制效果较好。在饲料成本价格大幅上升的背景下，公司 4 月和 5 月养猪综合成本相比一季度仍呈逐月下降的趋势，5 月份已降至 8.5 元/斤左右，成本下降幅度略超公司预期，前期降本增效专项活动效果有所显现。公司 5 月份共 5 家三级公司成本控制在 8 元/斤以下。公司表现优秀的养猪三级公司，4 月和 5 月综合成本低至 7.5 元/斤。由于区域存在差异，目前整体上南方比北方区域成本更有优势，但均已进步明显，后续北方下降趋势会更加明显。

总体而言，公司养猪业务整体生产经营稳步恢复，各项指标逐步提升，大生产保持稳定。目前公司聚焦于基础管理，落实好春夏转季、南方雨季和防暑降温工作，切实保障大生产稳定和成绩提升。

2.禽业竞争力进一步增强

(1) 生产成绩优异且稳中有升

二季度以来，养禽业务重点落实防暑降温、料量监控、转季饲养管理、环控管理等关键环节的管理，生产成绩持续保持稳定，核心生产成绩指标连续多月处于公司历史高位水平。4月份和5月份，公司肉鸡上市率稳定在95%左右。同时，公司加强优化饲料营养配方，料肉比相比年初进一步下降，4月份和5月份料肉比达2.85。总体生产指标在行业中竞争优势明显。

(2) 养禽成本保持行业优势地位

年初以来，饲料原料价格大幅上涨。二季度以来，公司继续做好肉鸡生产管理，聚焦降本增效，在相比2021年12月份毛鸡出栏成本中单斤饲料成本上涨了近0.3元的背景下，5月份毛鸡出栏成本仍控制在低于6.7元/斤，成本控制在行业中保持优势地位，行业竞争力进一步增强。

(3) 聚焦经营提业绩

在营销端，根据市场行情变化，公司及时调整销售计划，踏准市场节奏，经营效果良好；同时，借助自建商城平台开展竞价销售，并积极拓展新营销渠道，确保销售畅通，最大化提升业绩。

(四) 资金及现金流管理

公司始终坚持稳健运营，统筹做好资金预测与融资管理，保存资金实力，为稳定生产经营提供充足的资金保障。

目前公司库存资金充裕，近期收到第三期限制性股票激励计划首次授予认购款近10亿元，为公司提供更多的发展资金。5月底公司库存资金规模超110亿元。除此之外，公司还有几十亿规模可随时变现的财务性投资项目。同时，公司5月份总现金流转正，为下阶段增加种猪和肉猪存栏量提供资金支持。

总体而言，目前公司资金压力较小，公司有充足的信心和实力度过行业低迷周

期，迎来周期反转，实现公司持续健康发展。

二、Q&A

（一）鸡猪综合

1.请问近期雨季对公司生产经营有无影响？

答：公司前期已提前落实好春夏转季、南方雨季和防暑降温等专项工作，相关工作取得成效。目前仅小部分地区受到一些影响，但总体影响不大，未出现重大损失情况，整体处于可控范围内。

（二）养猪业务

1.请问公司的养猪综合成本口径包含了哪些内容？

答：根据包含项目的不同，公司养猪成本主要有直接成本、完全成本和综合成本三个口径。直接成本=猪苗成本+饲料成本+药物成本+养户饲养费，完全成本=直接成本+费用，综合成本=完全成本+其他盈亏，其中其他盈亏主要为母猪死淘成本、相关计提事项等几项内容。未来公司将主要采用综合成本概念，与投资者进行沟通，便于对比和分析。特提醒投资者注意。

2.请问年初至今，公司是否有大量外购仔猪？

答：公司目前育种体系完善，供种能力较强，自产仔猪可以满足现阶段的发展所需。

公司未做统一外购仔猪安排，不同下属单位仔猪供应情况不一、区域差异较大。公司下属单位以使用自产猪苗为主，以效益最大化为前提，根据自产仔猪数量、现有育肥能力、公司资金管控、当地市场仔猪价格和质量、未来行情判断等因素，自主、灵活、适当做出是否外购仔猪的决策。一季度期间，市场仔猪价格较低，公司部分下属单位外购少量仔猪，整体上规模不大，预计对公司未来养猪成本和业绩影响较小。

3.请问公司明年的肉猪出栏规划为多少？公司将如何实现增量计划？

答：公司今年的出栏目标为 1800 万头左右，明年考虑在今年出栏量的基础上，再增加 800-1000 万头。当然，公司也会综合考虑市场行情等因素，及时调整出栏规划。

目前公司猪场产能和育肥饲养能力充足，可以满足公司明年的出栏规划目标，暂不需要大规模固定资产投资，主要资本开支为增加种猪和肉猪等生物资产存栏量。待未来产能无法满足产量规划时，再提前去投资建设。

公司将主要通过以下方式实现增量计划：

首先，强抓后备猪管理，提升能繁母猪数量。公司初步规划今年年底能繁母猪数量增至 140 万头左右，目前相关留种计划正在逐季落实。如果行情持续变好，公司也有可能进一步增加能繁母猪数量；

其次，提高母猪质量，严抓种场基础生产管理，进一步增强供种能力，提升生产成绩；

第三，做好肉猪养殖基础管理，夯实生产基础，提高肉猪上市率，进而增加出栏量。

4.请问公司未来发展是否会遇到饲养能力的制约？如是，公司将如何解决？

答：未来公司需要扩大规模时，可能会受到饲养能力的制约。

公司原规划未来新增饲养能力均采用“公司+现代养殖小区+农户”的经营方式进行增加。近期公司重新研究规划，决定公司未来新增饲养能力以“公司+现代养殖小区+农户”为主，以适当发展优质、规模较大的合作农户为辅。

5.请问公司目前养猪业务“公司+现代养殖小区+农户”模式运营如何？

答：“公司+现代养殖小区+农户”模式最早于 2017 年在养禽业务开始探索，经过不断实践，后推广至养猪业务并大力发展。

由于公司养猪养殖小区运营时间不长，且公司前期专注于非洲猪瘟疫情等疫病的防控，对养殖小区的运作管理未达到理想最佳状态，整体管理处于逐步完善提升

的过程，成本和效率优势尚未充分发挥。目前非洲猪瘟疫情防控处于成熟阶段，公司有更多的精力，研究和解决养殖小区存在的问题。近期公司已组织多场专题会议，不断总结经验，优化梳理养殖小区的管理流程，继续探索和完善养殖小区管理模式与体系，提高管控能力和水平，发挥出应有的成本和效率优势。

6.请问公司自建的养殖小区年上市单头产能固定资产投资标准为多少？“公司+现代养殖小区+农户”模式和自繁自养模式成本对比如何？

答：根据公司养殖小区建设标准，标准的单个养殖小区设计年出栏规模约 6 万头肉猪，年上市单头肉猪固定资产投资约 800 元，相当于单个栏位固定资产投资约 1600 元（按一年上市两批测算）。公司也会结合具体项目所在区域气候、生产模式、建筑材料质量标准 and 市场行情等实际情况进行适当调整。

关于经营模式差异，公司始终认为，**每种模式都有各自的优缺点，防控疫情保证大生产稳定、做好生产管理才是降低成本、获取利润的基础和关键。**

7.请问公司对于猪周期如何判断？公司是否会根据短期猪价变化，大幅调整生产计划和生产节奏？

答：近期猪价有所上涨，逐步进入猪周期右侧通道中，初步判断明年猪价可能会有所好转。

公司始终坚持稳健生产，不赌行情，按照既定的生产规划，均衡组织安排生产，合理安排投苗和出栏销售节奏。除非逢大型节假日出栏节奏有所调整外，其他时间很少刻意采用压栏或提前出栏策略调整出栏节奏。

8.请问公司对下半年猪价如何判断？

答：今年 3 月份猪价开启了新一轮上涨周期，但今年猪周期完全反转，直接进入单边上涨周期的可能性较小，还需要时间验证。原因在于前期产能去化相对温和，且根据农业农村部的数据来看，全国能繁母猪数量去化有限，深度亏损期较短且不连续。预计下半年猪价总体震荡上升，以季节性反弹为主，具体猪价到何种位置，

还需要综合分析供给和需求的变化。以上为现阶段根据已有信息进行的分析，仅供参考，具体下半年猪价高低，无法精确判断，请广大投资者注意投资风险。

（三）养鸡业务

1.请问公司如何看待下半年黄羽鸡行情？

答：自4月底以来，黄羽鸡市场行情持续好转，根据新牧网数据显示，中速鸡由4月27日的6元/斤提升至6月17日的8元/斤，涨幅超30%。按照往年经验来看，鸡肉消费下半年强于上半年。根据多方机构预测，本轮鸡周期行业产能已充分去化，现已开启上行通道，预计下半年鸡价有所好转，公司养禽业务能够实现正常合理的收益。

2.现在预制菜市场火爆，请问公司是否有布局预制菜业务？目前发展如何？销售渠道主要面向B端还是C端？

答：早在2004年，公司便依托旗下子公司——温氏佳味，探索食品业务转型升级和产业链延伸工作，主营熟制菜肴、预制菜肴两大类产品。目前温氏佳味菜肴产品产能约达4万吨/年，年营收约4亿元左右。

目前公司已研发出整禽制品、菜肴制品、调理制品、腌腊制品、汤制品、休闲制品和蛋制品等七大优质产品品类，预制菜板块发展势头良好。2021年，针对预制菜业务，公司在设备升级和产品研发方面进一步加大投入，研发出胡椒猪肚鸡汤、椰子鸡汤、法式烤鸡、灵魂烤鸡、口水鸡、手撕鸡、红烧乳鸽、梅菜扣肉、蒜香小排和腊番鸭等数十种兼具美味与营养的预制菜产品。2021年，公司销售预制菜产品共约1.7万吨，2022年预计销售2万吨左右。

公司熟食销售渠道主要是B端客户，包括但不限于：一是机关团体，以工厂、学校、批发市场的大客户；二是餐饮连锁企业客户；三是在中心城市自建社区终端营销店，面向社会及周边批发市场批发；四是社区零售团购业务等；五是供应港澳地区。当然，公司也会逐步探索C端销售渠道，提高终端品牌影响力。

（四）其他方面

1.关注到公司近期回购注销了部分美元债，同时拟公开发行 150 亿元小公募，请问公司是如何考虑的？公司融资偏好如何？

答：公司回购注销部分美元债，主要有以下几方面原因：首先，市场美元债价格低于面值，回购可以节约到期兑付成本；其次，公司目前资金充裕，回购部分美元债有利于降低资产负债率，更有利于公司稳健经营。

关于拟申请公开发行小公募，主要考虑是做好准备，提前获取额度，但暂未发行，是准备性的融资行为。

整体来说，目前公司可用融资工具较多，公司将结合资金需求、利率成本和时间期限等情况，合理选择相应的融资工具。公司倾向于短期、中期和长期融资相结合，降低偿债压力。目前公司负债中多为中长期负债，短期偿债压力较小，如果经营形势持续好转，公司也会提前偿还部分有息负债，降低财务费用，确保资金安全和正常生产运营。

2.关注到公司 5 月 30 号发布可转债回售结果公告，请问本次回售数量占总债券数额的比例为多少？

答：本次回售比例非常少，仅 38 张，单张回售价格为 100.070 元（含息、税），合计 3802.66 元（含息、税）。本次回售主要是因为公司终止部分募集资金投资项目并变更部分募集资金投资项目实施内容，进而触发了可转债附加回售条款，可转债持有人享有一次向公司回售其持有的部分或者全部本次可转债的权利，该权利不具有强制性。

3.公司 5 月份现金流回正，如果后续持续流入，公司将计划将资金用于偿还负债还是用来扩产？

答：若后续现金流持续回正，公司不需要储备过多的资金。在保证正常运营的前提下，公司将首先把资金用于增加种猪和肉猪存栏量，如果实现盈利，公司将会

	<p>考虑提前偿还部分负债，降低财务成本。</p> <p>4.公司一季报中计提较大金额的资产减值损失，请问二季度是否可以冲回？</p> <p>答：一季报中资产减值损失主要是肉猪等消耗性生物资产减值。按照会计准则，如果二季度末猪价上涨，并有充足的证据表明减值迹象消失的，可以冲回。</p>
说明	<p>本次投资者交流活动未涉及应披露重大信息。</p> <p>为减少篇幅，本记录表未列出部分与前期投资者活动重复的问题和回复。如有需要，请自行查阅公司在巨潮资讯网披露的往期投资者关系活动记录表。</p>
附件清单（如有）	详见附件
日期	2022年6月22日

附件清单:

参与单位名称	参与人员
天风证券	吴立、陈潇、林逸丹、文灿曦、张文星、吴雅鑫、陈炼
中信证券资管	郭羽、罗翔、李品科、贺昀、鲍明明、唐莹、魏喆、张燕珍
中意资管	王继林、沈悦明、周陆
富国基金	周盈南、徐哲琪
景林资管	雨晨
西部利得基金	靳晓婷、林静
银华基金	王丽敏、马慧伶
兴业基金	谢云腾、王晓辉
华夏理财	杨勤宇、郝国刚
平安基金	张晓泉
华夏基金	卞方兴、刘睿聪
泓澄投资	金善玉
长城基金	廖瀚博、刘疆
东方证券资管	焦新裕、蔡毓伟
中国农业银行	公晓晖
高腾国际资管	陈诗蝶
大家资管	胡筱、于扬
聚鸣投资	史书
鹏扬基金	王博
广发证券资管	高峰
方圆资管	张智斌
泰信基金	张振卓
中金基金	杨璐嘉
天虫资本	王燕
工银理财	陈楠、富譔
民生通惠资管	王颖、艾孟奇
华安财保资管	张文浩、肖睿
永赢基金	安慧丽
泰康资管	赵粲钰
金恩投资	林仁兴
天弘基金	林佳宁
上银基金	李照圻
崇山投资	杨珊珊
光大理财	方伟宁
景顺投资	杜丽娟
国金基金	代林玲
景顺基金	林洁
英大保险资管	张立晨
九泰基金	张洪耀
建信养老金管	张海波

参与单位名称	参与人员
易方达基金	王蕾、于博、周光远
兴银基金	吴绮然、王丝语、傅峤钰
嘉实基金	刘艳、朱子君、程美华
中国民生银行	薛婧、吴丹、董穗婷
金鹰基金	杨凡、蒋程浩
诺安基金	周彪、曾广坤
正心谷创新资本	邓晨亮、毛一凡
万家基金	邱庚韬、安婧宜
平安养老保险	王朝宁
前海开源基金	刘智博
安信证券资管	朱文杰、周烽
宝盈基金	张若伦
淡水泉投资	李天、林盛蓝
华夏久盈资管	桑永亮、胡永燕
中金资管	崔志鹏、胡迪
高毅资产	王治璇
中银基金	吴晓钢
工银瑞信基金	齐欢
海富通基金	邓莹
广发银行理财	郑少轩
南华基金	栢雨函
中信资本投资	张展华
金元顺安基金	张预立
耀之资管	张艺凌
瑰钰资管	陈鸿、梁剑文
工银安盛资管	吕佳音
睿石泓远投资	贺凯娟、刘娜
华安基金	王思佳
兴聚资管	谭一苇
东方马拉松投资	王攀峰
中银保险	齐思瑶
信达澳亚基金	刘维华
泰达宏利基金	郜林浩
上投摩根基金	冯自力
国投瑞银基金	冯新月
浙商基金	黄玥
万纳资管	杨君弈
安信基金	杨晋莹
招商银行	杨鉉毅
泽添基金	徐军军

理	
恒大人寿保险	袁一丹
国泰君安证券国际	俞春梅
前海天成时代资管	余良清
海翔投资	余建平
信泰人寿保险	余汉松
海川汇富资管	邱永贵
恒越基金	宋佳龄
太平洋证券资管	史海升
中融国际信托	邵思凝
裕晋投资	邵仕威
民生固收	尚凌楠
圆信永丰基金	刘诗涵
五矿国际信托	刘馥华
凯思博投资	林晓文
弘晖基金	李雨浓
兴全基金	黄志远
友邦人寿保险	姬雨楠
金百镛投资	孟博
德邻众福投资	黄秋雯
中国人寿养老保险	胡仲藜
摩根士丹利华鑫基金	胡斯雨
财通证券资管	何智超
第一创业证券资管	何少锋
天安财产保险	郭怡娴
米仓资管	管晶鑫
长见投资	范永玺
止于至善投资	范蒙娜
金科投资	丁月汐
国华兴益资管	汪曦
恒生前海基金	唐楠
泉果基金	游游
华夏未来资管	杨俊
厚瞻资管	徐骥
玄卜投资	夏一
盘稳投资	王泽
隆源投资	刘彬
长城财富资管	李昀
银帆投资	黎明
东兴基金	康凯

正植投资	项敬康
太平资管	吴忠伟
元大投资	苏冠力
前海鼎业	吴良群
灏象资管	邬丹妮
弘康人寿保险	王欣伟
交银施罗德理财	王晓林
白犀资管	王大鹏
金舵投资	汪雯慧
旌安投资	童诚婧
舜沂投资	陶冰霞
荷和投资	盛建平
睿远基金	孙瑶月
添橙投资	庞宇翔
正谊资管	莫彦林
季胜投资	莫丽萍
江信基金	马光耀
长隼资本	龙娴
农银汇理基金	罗文波
华能信托	李士奇
韬观投资	李佩柯
火眼投资	李和蔚
兴业银行资管	赖兆鋈
果实资本	蔡红辉
进崑投资	江义鑫
万联证券资管	陈晓彬
润晖资管	陈文菲
浙商银行	钱芳
星石投资	陈浩然
睿亿投资	陈海华
兴健资管	朱超
寻阌投资	郑莹
中海晟荣	赵启
英大基金	张媛
红土创新基金	张洋
混沌投资	罗钊
中信银行资管	龙军
红泰投资	曹韧
钦沐资管	张伟杰

阳光资管	季宇
方正富邦基金	黄凯
中银三星人寿 保险	关雪
睿谷投资	关歆
中金公司	孙扬、张宇茜、单妍、龙友琪
招商证券	熊承慧、施腾
中信证券	彭家乐
东北证券	胡嘉祥、薛进、潘云峰、余袁 辉、王梦泫
东方证券	张斌梅、樊嘉敏
汇丰前海证券	沙弋惠
瑞银证券	江娜、许丹宁
国盛证券	李宣霖
融证券	刘聪
国联证券	孙凌波
国金证券	张子阳
国海证券	王思言
国都证券	尹德才
天风国际	Bob Zhou Yibo、River Ho
摩根大通	Addison
华西证券	周志璐
华龙证券	刘可新
光大证券	孙相绪
Balyasny Asset	Sherwin Wang、Geo
渣打银行（新加 坡）	Don Yew
法国巴黎银行 （BNP）	Chris Li
贝莱德基金	Andy He、Weiyi He
JP Morgan	Lin He
Guotai Junan Assets	Iris Sun
Goldman Sachs	Trina Chen、Roy Shi、Christina Qin
Fidelity Investment	Jiaming Zhu
Eurizon Asset	Wu Hao
Eastspring Investments	Kieron
Dantai Capital	Han LI
Cederberg Capital	Luke

纳盈私募证券 基金	肖铨
华林证券资管	朱海琳
方正证券	娄倩、邱星皓
长江证券	姚雪梅
广发证券	郑颖欣、周舒玥
申万宏源证券	赵金厚、盛瀚、朱珺逸
中信建投证券	周博文、崔兴凯
华创证券	肖琳、陈鹏
开源证券	陈雪丽、李怡然
华安证券	王莺、刘京松
恒泰证券	高娃、李国荣
东亚前海证券	赵雅斐
兴业证券	曹心蕊
西部证券	熊航
浙商证券	王琪、江路
中航证券	陈翼
银河证券	马燕
太平洋证券	郑及游
安信证券	韩成、唐朝
东莞证券	魏红梅、黄冬祎
中银国际证券	祝垚
台湾国泰投信	Lynn
台湾富兰克林 华美	Stanley
台湾富邦人寿 保险	Penny
全球人寿保险	Joyce
Ten Asset	Qi Wang
Rays Capital	Roy Zhang
Prudence Investment	Lucy
Priderock	Edwin
Platina Capital	Dongmin Hu、Echo CUI
Nomura internationl	Clare Guo
L&R Capital	Yumin Zhang
Kadensa Capital	Joyce Xu
Aspex Management	Eric Yan

注：限于篇幅，部分机构和投资者未收录参会人员名单。